



## **bilou Launch 02. November 2017**

### **Produktinformationen**

Weihnachten steht vor der Tür... Die Tage werden kürzer, es wird kälter und bald gehören Handschuhe wieder zum täglichen Begleiter. In dieser Zeit ist es besonders wichtig, die empfindliche Haut an den Händen gut mit Feuchtigkeit zu versorgen. Da kommen die beiden neuen bilou Produkte genau richtig – zwei süße Handschäume, die mit pflegenden Inhaltsstoffen speziell für die Bedürfnisse der Hände und Nägel entwickelt wurden. In den schlanken Dosen passen die Handschäume perfekt in die Handtasche und sind so der optimale tägliche Begleiter.

Auch die reichhaltige bilou Handcreme verwöhnt die Hände in Schaumform. Der Schaum ist sehr ergiebig, zieht super schnell ein und sorgt mit Provitamin E, Mandelöl, Avocadoöl und Panthenol für reichlich Feuchtigkeit und ein samtig weiches Hautgefühl. Ab heute wird es die bilou Produktneuheit Handschaum in den verrückt zuckrigen und süß-fruchtigen Düften **bilou Dreamy Hands** und **bilou Sweet Hands** geben.

### **Duftbeschreibung Handschäume**

**bilou Dreamy Hands** duftet karamellig-süß nach gebrannten Mandeln ... just like magic!  
Ein leckerer Duft nach Weihnachtsmarkt, karamellisierten, zuckergebrannten Mandeln...  
hmmm soo süß

**bilou Sweet Hands** duftet samtig-süß nach lieblicher Aprikose ... soooo in love!  
Hier wird in der Winterzeit ein bisschen an den Sommer erinnert mit einem warmen, fruchtigen Aprikosenduft.

### **Die bilou Lovebox**

Nachdem der bilou Geschenkkoffer im letzten Jahr so ein riesen Erfolg war, darf natürlich auch in diesem Jahr ein neues Set nicht fehlen. Das bilou Weihnachtsset in diesem Jahr steht ganz im Zeichen der Liebe - also eine echte Love Edition! <3

Für die Lovebox hat sich das bilou Team auch noch etwas Besonderes ausgedacht und zwar soll die Liebe, die in allen bilou Produkten steckt, geteilt werden: bilou wird eine wohltätige Organisation unterstützen und zwar mit einer Spende in Höhe von 40.000€!

Neben drei Duschschäumen in praktischer Reisegröße (75ml) sind in der Box ein Kosmetik- und ein Schminktäschchen enthalten. Alles in der Box greift das Thema „Love“ auf, weshalb auch das Design der Dosen und der Taschen ein ganz Besonderes ist.

Die drei Duschschäume in der Box überraschen mit neuen und nie dagewesenen Düften wie Pink Love (ein Duft nach Himbeeren), Purple Love (ein Duft nach Brombeeren) und Mint Love (ein Duft nach Minze und Eukalyptus).



Die beiden Täschchen in der Box sind die perfekten Reisebegleiter. Sie kommen im coolen „Crinkle-Look“ daher und sind aus widerstandsfähigem Tyvek Material hergestellt. Das Kunststoffvlies ist eine umweltfreundlichere Alternative zu Polyester oder Polyacryl und zu 100% recyclebar. Das nachhaltige Trendmaterial ist mit Wasser abwaschbar und antiallergen. Da es noch dazu super leicht ist, ist es perfekt für jede Reise, bei der es auf jedes zusätzliche Gramm Gewicht ankommt. 😊

### **Duftbeschreibung Mini Duschsäume (75ml)**

**bilou Pink Love** duftet lecker nach süßem Himbeer Love Candy mit einer sanften Vanille Note - sweet pink berry love!

**bilou Mint Love** duftet mega gletscher-frisch nach süßem Minz Love Candy mit einem Hauch von Eukalyptus – fresh minty love!

**bilou Purple Love** duftet super fruchtig und cremig nach sahnigem Brombeer Love Candy – soft purple berry love!

### **Wo sind die neuen Handsäume erhältlich?**

Die neuen bilou Handsaum Produkte sind in Deutschland bei den Drogeriemärkten dm, Rossmann, Müller und Iwan Budnikowsky in Hamburg sowie in Österreich bei BIPA, dm, Müller, Sutterlüty und Merkur erhältlich. In der Schweiz ist bilou exklusiv bei MANOR verfügbar.

### **Wo ist die bilou Love Edition Box erhältlich?**

Die bilou Love Edition Box ist in Deutschland bei den Drogeriemärkten dm, Rossmann, Müller und Iwan Budnikowsky in Hamburg sowie exklusiv bei MANOR in der Schweiz verfügbar.

In Österreich wird die bilou Love Edition Box über den Online Shop der Handelspartner dm, BIPA vertrieben.



## **Bianca Heinicke**

Bianca Heinicke, besser bekannt als Bibi, ist Deutschlands erfolgreichste weibliche YouTuberin und Twitterstar 2016. Der rund 4,6 Millionen Abonnenten starke YouTube Channel „BibisBeautyPalace“ beschäftigt sich mit den Themen Beauty, Comedy und Lifestyle. In den Ergebnissen des durch „Bravo“ in Auftrag gegebenen Youth Insight Panels 2016 ist Bibi auf Platz 2 der Top 20 Idole der Jugendlichen nach Sängerin und Schauspielerin Selena Gomez. Am 19.08.2016 wurde Bibi, gemeinsam mit ihrem Freund und ebenfalls YouTuber Julian („Julienco“), mit dem Sonderpreis der Videodays in Köln ausgezeichnet - dem PlayAward Legend 2016.

## **nuwena GmbH**

Die nuwena GmbH mit Sitz in Heidelberg wurde im Februar 2015 gegründet und ist Hersteller der bilou Produkte.

## **bilou**

Ein junges Team hatte den Traum ein eigenes Körperpflegeprodukt zu entwickeln und dabei alles anders zu machen...

Gemeinsam entwickelten sie mit viel Liebe zum Detail die Marke bilou. Besonders wichtig waren bei der Produktentwicklung:

- Die Entwicklung eines neuartigen Produktes – kein Duschgel, sondern ein Duschschaum, ein super cremiger und weicher Schaum, der so viel Spaß bereitet beim Duschen und sich toll auf der Haut anfühlt
- Die Kreation außergewöhnlicher und völlig verrückter Duftrichtungen wie Tasty Donut, Fizzy Berry oder Cotton Candy
- Ein tolles Design, das sich von allem im Markt abhebt und einfach Spaß macht
- Gute Inhaltsstoffe
- Made in Germany

Die ersten Produkte unter der Marke bilou wurden am 12.11.2015 exklusiv bei dm Deutschland gelauncht. Mittlerweile ist der bilou Duschschaum in verschiedenen Duftsorten in Deutschland bei dm, Rossmann, Müller und Budnikowsky sowie in Österreich bei BIPA, dm, Müller, Sutterlüty und Merkur erhältlich. In der Schweiz ist bilou exklusiv bei MANOR und in Großbritannien exklusiv bei Superdrug verfügbar. Zudem ist das bilou Sortiment mittlerweile um Cremeschäume (Bodylotion in Schaumform) sowie um Bodysprays mit „2in1“-Effekt und neuerdings auch um pflegende Handschäume erweitert worden.

Es sind die ersten Körperpflegeprodukte in Deutschland, die den direkten Weg in den Einzelhandel gefunden haben und dabei ausschließlich online über Social Media bekannt gemacht wurden. Allein in 2016 hat bilou einen Marktanteil im Drogeriemarkt / Duschbäder von 8,1% (Quelle: Gesamtmarkt Duschbäder Drogerie, Ø KW 20-52/2016 | Quelle: Nielsen, Duschbäder Umsatz in EUR, Deutschland Drogeriemärkte Gesamt, KW 20-52/2016).



Zudem ist bilou Wachstumstreiber in der Kategorie Duschbäder.

bilou zeigt die Chancen und Potentiale, die Social Media für die klassische Markenindustrie bietet.

Im Oktober 2016 wurde bilou mit dem „**BESTSELLER** in der Kategorie Körperpflege“ prämiert und bestätigt damit, dass bilou nicht nur führend in Innovation und Verkaufserfolg ist, sondern auch die Wertschöpfung im gesamten Handel steigert.

Im November 2016 wurde bilou zudem vom GWA mit dem **silbernen Effie-Award** für Effektivität in der Marketingkommunikation in der Kategorie „New New“ ausgezeichnet und im März 2017 wurde bilou von der Absatzwirtschaft und dem Deutschen Marketing Verband mit dem **Marken-Award** für die „Beste Marken-Digitalisierung“ prämiert.

Die bilou Instagram Seite mybilou ist Deutschlands erfolgreichste Instagram Seite mit mittlerweile über 1,4 Mio. Abonnenten und einer Like Follower Ratio von 5,5 %.

Die Produkte werden von der Philosophy Brands GmbH entwickelt und vertrieben.

### **Philosophy Brands GmbH**

Die Philosophy Brands GmbH mit Sitz in Heidelberg ist die exklusive Marketing- und Vertriebsagentur für bilou.

### **Kontakt:**

nuwena GmbH

Tel: 06221 – 65 66 420

Fax: 06221 – 65 66 422

E-Mail: [presse@bilou.de](mailto:presse@bilou.de)

# bilou

## Bilder bilou Handschaum-Sorten 2017



## Bilder bilou Love Edition Box 2017



## Awards



Bildmaterial sowie den Presstext zum Download finden Sie auf unserer Website unter:  
[www.nuwena.de/presse](http://www.nuwena.de/presse)