



bilou Frühlings-Launch, Donnerstag 1. März 2018

Produktinformationen

Im Jahr 2016 waren die limitierten Duschschaum Sorten Cherry Blossom und Splashy Melon so unglaublich beliebt, dass sie schnell überall ausverkauft waren. Aufgrund der großen Nachfrage und der Beliebtheit der Sorten kommen nun, als einmaliges Special und in limitierter Auflage, die Sorten zurück in die Regale! Ab heute sind die bilou Fan-Lieblinge Cherry Blossom und Splashy Melon in zwei sortengetrennten, süßen Sets erhältlich. Die Sets bestehen jeweils aus dem bekannten Duschschaum und einem dazu passenden, neuen „2 in 1“ Bodyspray! Wir freuen uns den Fans nochmals die Chance bieten zu können, ihre liebsten bilou Düfte aus 2016 inklusive des passenden Bodysprays genießen zu können ... welcome back bilou lovelies, we missed you!

Neben den Sets gibt es noch eine weitere Frühlingsüberraschung – **bilou Yummy Lemon** ist der neue, super spritzig-frische Dusch- und Pflege-Spaß passend zum baldigen Frühlingsstart. Die Sorte duftet einfach sooo lecker und frisch nach einer süßsauren Zitroneneiscreme. Ab heute gibt es diese Sorte als Duschschaum sowie als „2 in 1“ Bodyspray.

Zusätzlich kehren die bereits bekannten „2 in 1“ Bodysprays Fizzy Berry und Coco Cocktail sowie in einigen Märkten auch das Bodyspray Tasty Donut zurück in die Regale. (Wir verabschieden uns dafür zeitweise von unseren bilou Cremeschäumen. Aber keine Sorge, ab Herbst sind auch diese wieder verfügbar.)

Duftbeschreibungen Duschschäume und Bodysprays

bilou Yummy Lemon duftet sommerlich-frisch nach feiner Zitronencreme – sweet & creamy ... yum yum!

Mit diesem frischen und außergewöhnlichen Zitronenduft wird der Frühlingsspaß unter der Dusche perfekt eingeleitet ... hmmm sooo cool!

bilou Cherry Blossom duftet nach zarter Kirschblüte und mildem Frühlingswind...einfach zum Verlieben!

Ein außergewöhnlicher Kirschblütenduft läutet den Frühling nun auch unter der Dusche ein ... we loooove it!

bilou Splashy Melon duftet frisch und fruchtig nach süß-saftiger Wassermelone – der perfekte Summersplash... yippie yeah!

Ein leckerer Duft nach Sonnenschein, Frühlingszwitschern und der ersten saftigen Wassermelone des Jahres ... einfach zum Anbeißen!



Wo ist die neue Duschschaum- und Bodyspray-Frühlings-Sorte Yummy Lemon erhältlich?

Die neuen bilou Produkte sind in Deutschland bei den Drogeriemärkten dm, Iwan Budnikowsky in Hamburg, Müller und Rossmann sowie in Österreich bei BIPA, dm, Merkur, Müller und Sutterlüty erhältlich. In der Schweiz ist bilou bei MANOR und ganz neu auch bei Müller verfügbar.

Wo sind die limitierten Set-Verpackungen Cherry Blossom und Splashy Melon erhältlich?

Die neuen bilou Sets sind in Deutschland bei den Drogeriemärkten dm, Iwan Budnikowsky in Hamburg, Müller und Rossmann verfügbar. In Österreich sind die bilou Sets über den Onlineshop bei BIPA und dm erhältlich und in der Schweiz sind die Sets exklusiv bei MANOR verfügbar.

Bianca Heinicke

Bianca Heinicke, besser bekannt als Bibi, ist Deutschlands erfolgreichste weibliche YouTuberin und Twitterstar 2016. Der rund 4,5 Millionen Abonnenten starke YouTube Channel „BibisBeautyPalace“ beschäftigt sich mit den Themen Beauty, Comedy und Lifestyle. In den Ergebnissen des durch „Bravo“ in Auftrag gegebenen Youth Insight Panels 2016 ist Bibi auf Platz 2 der Top 20 Idole der Jugendlichen nach Sängerin und Schauspielerin Selena Gomez. Am 19.08.2016 wurde Bibi, gemeinsam mit ihrem Freund und ebenfalls YouTuber Julian („Julienco“), mit dem Sonderpreis der Videodays in Köln ausgezeichnet - dem PlayAward Legend 2016.

nuwena GmbH

Die nuwena GmbH mit Sitz in Heidelberg wurde im Februar 2015 gegründet und ist Hersteller der bilou Produkte.



bilou

Ein junges Team hatte gemeinsam den Traum ein eigenes Körperpflegeprodukt zu entwickeln und dabei alles anders zu machen...

Gemeinsam entwickelten sie mit viel Liebe zum Detail die Marke bilou. Besonders wichtig waren bei der Produktentwicklung:

- Die Entwicklung eines neuartigen Produktes – kein Duschgel, sondern ein Duschschaum, ein super cremiger und weicher Schaum, der so viel Spaß bereitet beim Duschen und sich toll auf der Haut anfühlt
- Die Kreation außergewöhnlicher und völlig verrückter Duftrichtungen wie Tasty Donut, Fizzy Berry oder Cotton Candy
- Ein tolles Design, das sich von allem im Markt abhebt und einfach Spaß macht
- Gute Inhaltsstoffe
- Made in Germany

Die ersten Produkte unter der Marke bilou wurden am 12.11.2015 exklusiv bei dm Deutschland gelauncht. Mittlerweile ist der bilou Duschschaum in verschiedenen Duftsorten in Deutschland bei dm, Rossmann, Müller und Budnikowsky sowie in Österreich bei BIPA, dm, Müller, Sutterlüty und Merkur erhältlich. In der Schweiz ist bilou bei MANOR und Müller verfügbar. Seit August 2017 ist als neuer Markt auch Großbritannien hinzu gekommen, hier ist bilou exklusiv bei Superdrug verfügbar.

Seit dem Start mit dem bilou Duschschaum in 2015 ist das bilou Sortiment mittlerweile um Cremeschäume (Bodylotion in Schaumform), Bodysprays mit „2in1“-Effekt sowie Handschäume mit Vitamin E Acetate und Panthenol erweitert worden.

Es sind die ersten Körperpflegeprodukte in Deutschland, die den direkten Weg in den Einzelhandel gefunden haben und dabei ausschließlich online über Social Media bekannt gemacht wurden. Allein in 2016 hat bilou einen Marktanteil im Drogeriemarkt / Duschbäder von 8,1% (Quelle: Gesamtmarkt Duschbäder Drogerie, Ø KW 20-52/2016 | Quelle: Nielsen, Duschbäder Umsatz in EUR, Deutschland Drogeriemärkte Gesamt, KW 20-52/2016).

Zudem ist bilou Wachstumstreiber in der Kategorie Duschbäder.

bilou zeigt die Chancen und Potentiale, die Social Media für die klassische Markenindustrie bietet.

Im Oktober 2016 wurde bilou mit dem „**BESTSELLER** in der Kategorie Körperpflege“ prämiert und bestätigt damit, dass bilou nicht nur führend in Innovation und Verkaufserfolg ist, sondern auch die Wertschöpfung im gesamten Handel steigert.

Im November 2016 wurde bilou zudem vom GWA mit dem **silbernen Effie-Award** für Effektivität in der Marketingkommunikation in der Kategorie „New New“ ausgezeichnet und im März 2017 wurde bilou von der Absatzwirtschaft und dem Deutschen Marketing Verband mit dem **Marken-Award** für die „Beste Marken-Digitalisierung“ prämiert.

Im Februar 2018 wurde bilou mit dem German Design Award in der Kategorie „Integrated Campaigns and Advertising“ ausgezeichnet.



Die bilou Instagram Seite mybilou ist Deutschlands erfolgreichste Instagram Seite mit 1,4 Mio. Abonnenten und einer Like Follower Ratio von 5,5 %.

Die Produkte werden von der Philosophy Brands GmbH entwickelt und vertrieben.

Philosophy Brands GmbH

Die Philosophy Brands GmbH mit Sitz in Heidelberg ist die exklusive Marketing- und Vertriebsagentur für bilou.

Kontakt:

nuwena GmbH

Tel: 06221 – 65 66 420

Fax: 06221 – 65 66 422

E-Mail: presse@bilou.de

bilou

Bilder bilou Set Verpackungen Cherry Blossom und Splashy Melon



Bilder bilou Duschschaum und Bodyspray Yummy Lemon



AWARDS



Bildmaterial sowie den Presstext zum Download finden Sie auf unserer Website unter:
www.nuwena.de/presse