



Sommernachklang und Herbsteinstimmung ...bilou stimmt sich zimtig-blumig-fruchtig ein!

Die warmen Sonnenstrahlen und erfrischenden Freibadbesuche neigen sich langsam dem Ende zu. Für alle Sommerliebhaber, die jetzt schon wehmütig den Rekordtemperaturen, dem Eis essen und den Freibadabenteuern hinterhertrauern heißt es nicht traurig sein, denn ab heute gibt es bei bilou eine Duft-Neuheit, mit der man den Sommer nochmal entspannt ausklingen lassen kann – die bilou Limited Edition Duschschaum Rosy Hibiscus! Wer sich aber gleichzeitig schon jetzt auf kuschelige Abende, Plätzchen backen und die bunte Herbstzeit freut und einstimmen möchte, für den gibt es endlich wieder die bilou Badesalze in zwei neuen Duftrichtungen: Creamy Cinnamon und Lovely Strawberry.

bilou Duschschaum Rosy Hibiscus duftet unwiderstehlich blumig nach zarten Hibiskusblüten verfeinert mit einem Hauch von Pfirsich – oh sooo rosy!

bilou Badesalz Creamy Cinnamon duftet traumhaft lecker nach Zimt und warmem Milchschaum - deliciously cinnamontastic!

bilou Badesalz Lovely Strawberry duftet erfrischend fruchtig nach geeisten Erdbeeren verfeinert mit ein bisschen süß-saurem Apfel und lieblichem Pfirsich – eiskalt verliebt!

Egal ob Sommer- oder eher Herbst / Winter-Typ, die bilou Neuheiten haben für jedes Näschen etwas zu bieten. Natürlich haben wir ~~bei bilou~~ auch bei diesen bilou Produktentwicklungen besonders auf die Inhaltsstoffe geachtet und somit sind all unsere Neuheiten zu 100% vegan und die Hautverträglichkeit wurde dermatologisch bestätigt.



Wer steckt hinter bilou?

bilou ist ein junges Team, das mit viel Liebe zum Detail und völlig verrückt duftverliebt immer wieder neue, ausgefallene Duft-Kompositionen entwickelt. Mit dabei sind **Bianca „Bibi“ Claßen**, Deutschlands erfolgreichste weibliche YouTuberin sowie die **Philosophy Brands GmbH** als exklusive Marketing- und Vertriebsagentur. Die **nuwena GmbH** ist Hersteller aller bilou Produkte, gründete sich im Februar 2015 und sitzt in Heidelberg.

Im Oktober 2016 wurde bilou mit dem „BESTSELLER in der Kategorie Körperpflege“ prämiert und bestätigt damit, dass bilou nicht nur führend in Innovation und Verkaufserfolg ist, sondern auch die Wertschöpfung im gesamten Handel steigert.

Im November 2016 wurde bilou zudem vom GWA mit dem silbernen Effie-Award für Effektivität in der Marketingkommunikation in der Kategorie „New New“ ausgezeichnet und im März 2017 wurde bilou von der Absatzwirtschaft und dem Deutschen Marketing Verband mit dem Marken-Award für die „Beste Marken-Digitalisierung“ prämiert.

Im Februar 2018 wurde bilou mit dem German Design Award in der Kategorie „Integrated Campaigns and Advertising“ ausgezeichnet. Die neueste Auszeichnung erhielt bilou erst vor wenigen Wochen: der bilou Duschschaum „Pink Pineapple“ wurde „Produkt des Jahres 2019/2020“ in der Kategorie Körperpflege.

Kontakt:

nuwena GmbH

Tel: 06221 – 65 66 420 Fax: 06221 – 65 66 422

E-Mail: presse@bilou.de

bilou

Bilder bilou Neuheiten Rosy Hibiscus, Creamy Cinnamon, Lovely Strawberry



AWARDS



Bildmaterial sowie den Presstext zum Download finden Sie auf unserer Website unter:
www.nuwena.de/presse