



## Happy 5th Birthday bilou

Ein Ruck ging durch die deutsche Kosmetikbranche als vor 5 Jahren die Marke bilou lanciert wurde. Erstmals wurde eine Marke ausschließlich online über Social Media vermarktet dabei aber stationär vertrieben. Innerhalb kürzester Zeit waren die bilou Aufsteller mit den ersten bilou Produkten Tasty Donut Duschschaum und Creamy Mandarin Duschschaum ausverkauft.

Die Marke, die rund um Deutschlands erfolgreichste YouTuberin Bianca Claßen kreiert wurde, begeistert Fans und Handel gleichermaßen.

Eine Kategorie, die in der Drogerie in Deutschland bereits als nicht relevant abgetan wurde, wurde neu belebt – Duschschaum. In dieser Kategorie ist bilou auch 5 Jahre nach Launch Marktführer mit über 50% Marktanteil nach Umsatz<sup>1</sup>.

5 Jahre nach dem erfolgreichen Start der Marke hat sich bilou als fester Bestandteil in der wettbewerbsintensiven Drogerie etabliert. Die Marke ist zum Kult geworden für Teenager und junge Erwachsene, die sich um die immer wieder neuen, verrückten Duftrichtungen und verschiedenen Produkte reißen.

Die verschiedenen Duftrichtungen – mittlerweile 48 an der Zahl – sind bilou exklusiv. Die bilou Produkte werden in Deutschland, Österreich und der Schweiz produziert und jedes Design wird mit viel Liebe zum Detail vom bilou Team gestaltet. Die Qualitätsansprüche sind hoch, wobei gleichzeitig innovativ und schnell agiert wird. 11 verschiedene Produktkategorien mit über 60 SKU hat das Team rund um bilou bereits lanciert.

Das honorieren auch die Fans, die neben dem Kauf der Produkte auch gleichzeitig Multiplikatoren der Marke sind. Unter #bilou haben sich bisher mehr als 218.000 Beiträge auf Instagram angesammelt, in denen die Fans beispielsweise ihre Produktsammlung zeigen. Über digitale aber auch postalische Nachrichten senden die Fans sogar selbst neue Produkt-, Duft-, und Sortenvorschläge. Das Involvement hier ist seit 5 Jahren unverändert hoch und die Kunden wachsen stetig nach. Die Instagramseite @mybilou gehört zu den größten Markenseiten in Deutschland mit über 1,7 Millionen Abonnenten. Dazu kommen zahlreiche, teils ebenfalls sehr große Fanseiten.

---

<sup>1</sup> Quelle: Nielsen Report, Duschbäder, Segment Schaum, Umsatz in EUR, Drogeriemarkt, Deutschland, 2020 YTD KW39  
Pressemitteilung bilou



Neuprodukteinführungen und Specials führen nach wie vor zu großem Andrang bei der Community. So führte beispielsweise eine kürzlich lancierte Surprise Box im bilou eigenen Onlineshop ([www.bilou.de](http://www.bilou.de)) aufgrund von tausenden gleichzeitigen Zugriffen zum Zusammenbruch der Website. Die Box war innerhalb von wenigen Stunden nach der Ankündigung restlos ausverkauft.

### **Der bilou Geburtstagslaunch**

Zur Feier des Tages folgt – wie sollte es anders sein – ein weiterer bilou Duschschaum. Die Limited Edition 5 Years kommt ganz in Rosa daher und zwar sowohl von innen als auch außen. Zum ersten Mal wurde ein bilou Schaum eingefärbt, ein lang gehegter Wunsch der Fans. Der 48. Duft aus dem bilou Haus erinnert an Bubble Gum und Candy Cane mit einem Hauch von weihnachtlichen Gewürzen, welche den Duft harmonisch abrunden.

### **bilou in Zahlen**

- 5 Jahre sind seit der Ersteinführung vergangen
- 7 Länder hat bilou bereits erobert und weitere werden folgen (Deutschland, Österreich, Schweiz, China, Ukraine, Schweden, Finnland)
- 10 verschiedene Sets und Geschenkpackungen
- 11 verschiedene Produktkategorien (von Duschschaum über Badesalz und EdP bis Lippenöl und Haarpflege)
- 48 verschiedene Duftrichtungen
- 69 verschiedene SKU

### **Wer steckt hinter bilou?**

bilou ist ein junges Team, das mit viel Liebe zum Detail und völlig verrückt duftverliebt immer wieder neue, ausgefallene Duft-Kompositionen entwickelt. Mit dabei sind **Bianca „Bibi“ Claßen**, Deutschlands erfolgreichste weibliche YouTuberin sowie die **Philosophy Brands GmbH** als exklusive Marketing- und Vertriebsagentur. Die **nuwena GmbH** ist Hersteller aller bilou Produkte, gründete sich im Februar 2015 und sitzt in Heidelberg.



**Kontakt:**

nuwena GmbH

Tel: 06221 – 65 66 420 Fax: 06221 – 65 66 422

E-Mail: [presse@bilou.de](mailto:presse@bilou.de)