




bilou, die beliebte Lifestyle-Marke, erweitert ihr Sortiment jetzt um Kaugummis – natürlich in gewohnt gefeierter bilou-Manier: extralecker im Geschmack und mit Guter-Laune-Garantie!

Damit setzt bilou auch mit seinen Kaugummis in den Geschmacksrichtungen „Slushy Apple“ und „Tasty Donut“ auf das gewohnte Erfolgskonzept aus innovativen Ideen, Mut zum Extremen und einmaligem Wiedererkennungswert.

SHORT-FACTS:

- 
- bilou bringt Kaugummis in zwei Geschmacksrichtungen auf den Markt
 - „Tasty Donut“ = gourmandig-süß, „Slushy Apple“ = sauer und fruchtig
 - Frei von Zucker und Aspartam
 - Frei von Titandioxid, BHA
 - Vegan
 - UVP 1,45 € / Packung

BALD IN ALLER MUNDE!

Die gefeierte Lifestyle-Marke bilou erweitert ihr Sortiment um Kaugummis. Und die schmecken so gut wie die Beauty Produkte herrlich duften – typisch bilou!

KAUGUMMIS MIT INTENSIVEM, EINMALIGEM GESCHMACK

Die Namen der Kaugummis halten, was sie versprechen: „**Tasty Donut**“ schmeckt gourmandig-süß, während „**Slushy Apple**“ supersauer und fruchtig daherkommt. Prädikat: Geschmacksexplosion! Intensiv, einzigartig, ausgefallen – damit bleibt bilou seinem Motto treu und bietet mit den Kaugummis seine verrückten Düfte quasi zum Verzehr an. Übrigens: Das Kaugummi „**Tasty Donut**“ ist eine Hommage an den ersten innovativen Duschschaum, mit dem bilou 2015 den Beauty-Markt revolutionierte.

AUSGEWÄHLTE INHALTSSTOFFE UND HOHER QUALITÄTSSTANDARD

Auch der hohe Qualitätsstandard der erfolgreichen bilou Pflegeprodukte findet sich in den Kaugummis wieder. Die Aromen wurden exklusiv für bilou entwickelt, die Kaugummis sind frei von Zucker, Aspartam, Titandioxid sowie BHA und völlig vegan.



BILOU UND SEINE TREUE FAN-GEMEINSCHAFT

Wir sind uns sicher: Die bilou Kaugummis sind schon bald in aller Munde. Besonders, da die Fan-Gemeinde schon sehnsüchtig auf die köstlichen Neuheiten wartet. Und die bilou-Anhängerschaft ist riesig! Allein der Instagram-Account **@mybilou** hat mehr als 1,6 Millionen FollowerInnen. Die Bilder auf dem Kanal werden über 40.000 Mal geliked, es gibt eigene Fan-Pages im Netz und zahlreiche eigene Hashtags.

BiLou



- ✓ erfolgreich im Beauty- und Lifestyle-Segment seit 2015
- ✓ Influencer-Marke mit 1,6 Millionen FollowerInnen auf Instagram **@mybilou**
- ✓ bilou = Bianca Claßen (alias Bibi von „Bibis Beauty-Palace“), Philosophy Brands GmbH als exklusive Produktentwicklungs-, Design-, Marketing- und Vertriebsagentur, die nuwena GmbH ist Hersteller aller bilou Produkte mit Sitz in Heidelberg



BEHIND BILOU

DIE INNOVATIVE (MARKETING-) IDEE HINTER BILOU

Hinter bilou steht, was in den Produkten drinsteckt: Leidenschaft und eine Extraportion Kreativität – gebündelt in einem erfahrenen Team, das den Mut hat, immer wieder Neues auszuprobieren. Dass dieses Konzept aufgeht, beweist bilou bereits seit 2015. Vor sechs Jahren eroberten die ersten Duschschäume bilou „**Tasty Donut**“ und bilou „**Creamy Mandarin**“ den Markt und sorgten direkt für jede Menge Wirbel! Denn die Beauty-Produkte sahen nicht nur anders aus (bunter) und dufteten anders (intensiver und mit extravaganten Duftrichtungen angelehnt an Lebensmittel), sie wurden auch anders vermarktet. Statt über klassische Werbung wurden die Duschschäume über die Social Media-Kanäle von Bianca Claßen alias Bibi von „**Bibis Beauty Palace**“, der erfolgreichsten weiblichen YouTuberin Deutschlands, beworben. Eine innovative Marketingstrategie, die aufging! Gleich mit dem Launch der ersten beiden Produkte konnte bilou rekordverdächtige Ergebnisse erzielen. Der Hashtag **#bilou** war zwei Tage hintereinander auf Platz 1 der Twitter-Trends, auf Instagram wurden in nur vier Stunden über 10.000 Bilder unter dem Hashtag **#bilou** hochgeladen und über 1,4 Millionen Zugriffe auf die Webseite **www.bilou.de** konnten verzeichnet werden. Klar, dass sich diese Medienaufmerksamkeit auch in den Verkaufszahlen zeigt.

Heute hat die Lifestyle-Marke bilou ein umfangreiches Sortiment mit über 50 verschiedenen Duftrichtungen zu bieten. Duschschäume, Duschgele, verschiedene Haarpflegeprodukte wie Shampoos, Repair Sprays oder auch Trockenschampoos, Badesalze, Bodysprays, Hand- und Köperschäume, Lippenöle, EdPs und ab sofort auch Kaugummis.

Mit diesem Schritt beweisen die Köpfe hinter bilou, dass sie ihrer Linie treu bleiben und die Lifestyle-Trends nicht nur mitmachen, sondern vorgeben.



BRAVO, BiLOU

DER SICHTBARE ERFOLG VON BILOU

Von Anfang an war klar: bilou ist kein Merch Produkt. Marke und Produkte stehen für sich und treffen immer wieder aufs Neue den Geschmack der Zielgruppe. Die bilou Produkte sind aus den Regalen der Drogerieketten, auch sechs Jahre nach Launch, nicht mehr wegzudenken. Über die Jahre hinweg hat sich die Marke sogar zu einem eigenständigen Social Media-Star entwickelt. Der Instagram-Account **@mybilou** hat 1.6 Millionen FollowerInnen – damit gehört er zu den erfolgreichsten deutschen Instagram-Seiten überhaupt. Zudem gibt es zahlreiche Hashtags, die mit der Marke in Verbindung stehen und sogar Fan-Pages auf allen bekannten Social Media-Kanälen. bilou bietet demnach nicht nur Produkte, die überzeugen, auch die mediale Präsenz sucht seinesgleichen.



BILDMATERIAL SOWIE DEN PRESSETEXT ZUM DOWNLOAD
FINDEN SIE AUF UNSERER WEBSITE UNTER:

www.nuwena.de/presse

Kontakt:

Nina Glaser

Public Relations & Marketing Manager

Philosophy Brands GmbH

E-Mail: n.glaser@philosophy-brands.de

Tel: +49 6221 / 65 66 409

