



## **So duftet der Frühling...**

bilou, die beliebte Lifestyle-Marke, erweitert ab März das Sortiment um zwei neue Duschschäume: Cherry Coco & Lily Love - Frühlingsgefühle garantiert!

### **Hello Spring!**

Die Sonne wird Tag für Tag intensiver und die ersten Knospen spießen, der lang ersehnte Frühling kommt. Und mit dem Wechsel der Jahreszeit, kommt auch die Lust auf eine neue Beauty-Routine.

Die Neuheiten überraschen mit bilou-typischen Duftkreationen:

Bei Cherry Coco verschmilzt duftende Kokoscreme mit süßem Kirscheis – YUMMY! 🍦

Lily Love kombiniert florale Blütenaromen mit lieblicher Vanille – LOVE! 💕

Beide Duschschäume reinigen cremig-sanft und verzichten konsequent auf kritische Inhaltsstoffe. Die exklusiv für bilou entwickelten intensiven Düfte sorgen für ein lang anhaltendes Frischegefühl. **READY FOR SPRING!**

Die Marke bilou wurde mit viel „love & passion“ entwickelt und ist zu 100 % Made in Germany. Bei der Entwicklung und Herstellung achtet bilou auf gute Inhaltsstoffe. Die Produkte sind zu 100% vegan und tierversuchsfrei. Zudem ist die Hautverträglichkeit dermatologisch getestet & bestätigt. Hochwertige Öle wie Aloe Vera & Mandelöl pflegen die Haut und hinterlassen ein angenehm cremiges Hautgefühl.

Für mehr Nachhaltigkeit wurde die Produktion der Duschschäume vollständig auf PCR-Aluminium (Post-Consumer-Recyclat) umgestellt. Zudem erlangt bilou mit der Organisation CleanHub die Plastikneutralität indem pro kg bilou Kunststoff dieser an anderer Stelle gesammelt & verwertet wird.

### **Wo sind die bilou Neuheiten zu finden?**

In Deutschland in den Drogeriemärkten dm, Rossmann und Müller erhältlich. In Österreich bei BIPA, dm und Müller und in der Schweiz sind die Neuheiten bei Manor und Müller verfügbar.



**Kontakt:**

nuwena GmbH

Tel: 06221 – 65 66 420

Fax: 06221 – 65 66 422

E-Mail: [presse@bilou.de](mailto:presse@bilou.de)

**Bild der Duschschäume Lily Love & Cherry Coco**



Bildmaterial sowie den Presstext zum Download finden Sie auf unserer Website unter:  
[www.nuwena.de/presse](http://www.nuwena.de/presse)