



bilou Launch, 26.09.2022

Der verrückte bilou Kaugummi-Spaß geht weiter: Cremig-fluffiger Käsekuchen trifft auf frische Zitrone!

Keep smiling, denn bilou erweitert das Kaugummi-Sortiment um eine weitere, außergewöhnliche Geschmacksexplosion - **Lemon Cheesecake**. Der altbekannte Käsekuchen aus Omas Backstube ist jetzt trendiger Cheesecake & perfekt im Herbst. Der Newcomer schmeckt nach fluffig-cremigem Käsekuchen mit einer frischen Zitronennote – so yummy!

Qualität & Verantwortung:

Der hohe Qualitätsstandard der erfolgreichen bilou Pflege-Produkte findet sich in den Kaugummis wieder. Die Aromen wurden exklusiv für bilou entwickelt, die Kaugummis sind frei von Zucker, Aspartam, Titandioxid und BHA und völlig vegan – so macht Kaugummi-Kauen besonders viel Spaß.

Seit Gründung der Marke ist bilou tierversuchsfrei und auf der PETA Positiv-Liste aufgeführt. Für mehr Nachhaltigkeit erlangt bilou mit der Organisation CleanHub die Plastikneutralität indem pro kg bilou Kunststoff dieser an anderer Stelle gesammelt und verwertet wird. Den Fortschritt ist unter folgendem Link live verfolgbar: <https://bilou.cleanhub.com/>

Ab Montag, den 26.09., im Handel: der zitronig-cremige Geschmack in handlicher Größe. Damit setzt bilou das gewohnte Erfolgskonzept aus innovativen Ideen, Mut zum Extremen und einmaligem Wiedererkennungswert fort.

Wo ist die bilou Kaugummi Neuheit zu finden?

In Deutschland ist Lemon Cheesecake im Drogeriemarkt dm und bei Müller verfügbar. In Österreich und in der Schweiz ebenfalls bei Müller.



Kontakt:

nuwena GmbH

Tel: 06221 – 65 66 420

Fax: 06221 – 65 66 422

E-Mail: presse@bilou.de

Bild bilou Kaugummi Lemon Cheesecake



Bildmaterial sowie den Presstext zum Download finden Sie auf unserer Website unter:
www.nuwena.de/presse